

2024 年度「全聯物資銀行」成果報告

一、服務歷程：

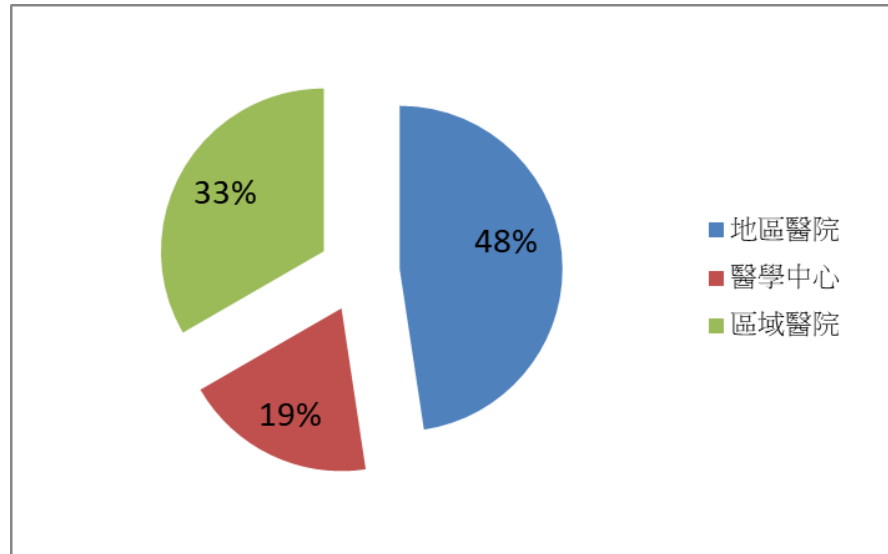
- 醫護物資類：2008 年 12 月開始捐助全台各醫院，主以醫療基金協助貧困病患醫療費用，並搭配捐贈大量高單價醫護物資協助住院期間無力購買醫療耗材之民眾。2017 年起進行轉型，以捐助高單價醫護耗材為主，期與院方共同提升照護品質並緩解貧病住院病患經濟負擔。2022 年起，新增公益福利卡選項，以解決中小型醫院倉儲空間不足的困境，亦期待能與更多醫院合作，助益更多民眾。
- 身心障礙及婦女服務類：自本會開辦以來持續協助各種社福單位並以多元方式提供協助，舉凡活動經費、設施設備、全聯禮券及物資補助等，而從歷年的服務中歸納出身心障礙及婦女服務單位多數為密集的照顧服務，不論在機構中或在社區內，皆需要大量的物資以維持其照顧與服務品質。因此本會於 2015 年轉型為「全聯物資銀行」一年期的實物捐助；暫停補助單次性的活動申請，改以為期一年的物資或全聯禮券方式協助身心障礙及婦女服務單位，並透過公開徵選之方式廣納社福單位。2017 年為切合服務對象與內容，更名為全聯物資銀行_「身心障礙及婦女服務類」。另於 2020 年起新增「公益福利卡」的選項，由合作單位按服務對象需求，自行至全聯福利中心選購實物，充分享有自主及便利性。2022 年起開辦「全聯弱勢婦女經濟重建專案」，期待成為婦女服務單位辦理脫貧及經濟重建服務的最佳後盾。
- 實物銀行類：因應社會需求，公私部門近年設置食/實物銀行如雨後春筍般遍布各地，本會便運用母企業之優勢以扶植各地實物銀行發展為使命，自 2017 年開辦此案並廣招合作單位，蒐集需求與經驗，並於 2018 年以徵選方式公開邀請全台各地實際經營實體實物銀行之單位進行評選，為滿足實物銀行大量且長期的物資需求，規劃每年維持 4-5 個合作單位，每單位可獲得超過百萬元之物資贊助，以滿足其大量之物資需求。

小結：綜觀全聯物資銀行三大專案之服務，本會結合母企業之物資議價及通路密集度高之兩大優勢，以全新且切合需求之物資提供，甚至可因社福單位限於人力、空間與物資管理經驗等等不足的狀況，改以全聯禮券或公益福利卡之方式提供以利其靈活運用。全聯物資銀行實為一可個別化、可近性高與便利性高且符合母企業優勢之專案。

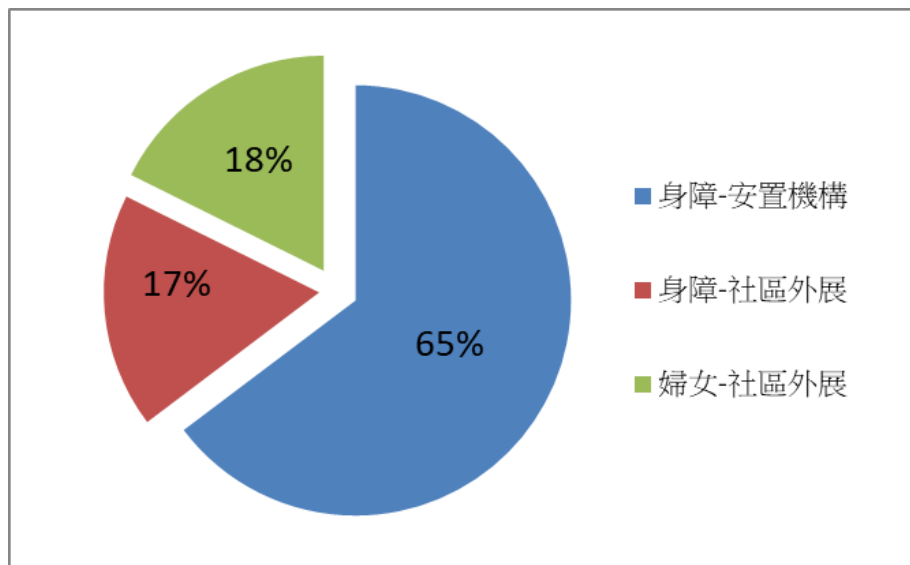
合作單位分析：

1. 合作專案類型：

- 醫護物資類：合作數共 21 間醫院，多數為地區醫院及區域醫院，其次為醫學中心等級醫院。



- 身障及婦女類：合作數共 17 個社福機構，身障合作單位多以安置型機構為主、社區外展服務為輔；婦女單位皆為社區外展服務。



- 實物銀行類：合作數共 5 個單位，多為縣市政府或大型社福單位，可直接服務個案並同時對外募資，有能力協助橫向單位，提供經濟弱勢民眾可近性高且即時的實物援助。

2. 物資銀行受益地區：

本專案服務擴及地區以北部最高(46%)，其次為南部(26%)，中部地區比例相較最低。

● 本會合作單位服務區域分布狀況：

專案/服務範圍	北部	中部	南部	東部	全台
身障婦女類	8	2	4	3	0
醫護物資類	11	1	4	5	0
實物銀行類	1	0	3	1	0
小計	20	3	11	9	0
比例	46%	7%	26%	21%	0%

3. 受益量：

專案	捐助方式	合作	受益人數	受益人次	捐助金額	平均受益
		單位數				(元/人)
醫護物資類	實體物資	20	7,018	16,012	4,201,544	599
	公益福利卡	1	56	110	30,000	536
身障婦女類	實體物資	1	60	5,520	105,520	1,759
	全聯禮券	7	604	44,734	1,652,000	2,735
	公益福利卡	9	917	156,301	1,904,000	2,076
實物銀行類	實體物資	5	34,988	151,015	5,359,960	153
小計		43	43,643	373,692	13,253,024	

- 醫護物資類：近5年來受益人數逐漸提升，合作醫院依照個案需求於住院期間提供即時醫療物資協助，可說明每人領取次數低(2.3次/人)而每次獲得物資金額約568元，確實符合本會捐助內容以高單價之醫護耗材或營養品為主。

- 身障及婦女類：捐助方式分為實體物資、全聯禮券及公益福利卡之方式，實體物資每人平均受益金額為1759元，呼應本會以實物之捐助方式提供予長期住宿型機構，因本會捐贈品項單一且尿布等耗材每日使用頻率高；以全聯禮券提供捐助之身障單位，多以社區外展服務對象為主，並以定期方式提供個案使用，可滿足社區個案個別且多樣化的需求，每人平均受益金額可達1636元；以公益福利卡提供之捐助方式，主要透過合作單位工作人員協助統一至全聯購買商品後發放給所需個案，每人平均可獲得約2076元之物資分配。另此類別分析中之婦女類，係屬本會「弱勢婦女經濟重建」專案，透過提供全聯禮券，供單位輔導並鼓勵弱勢婦女於財務上善盡規劃、分配及儲

蓄責任，本案每位婦女平均受益金額達到 5303 元。

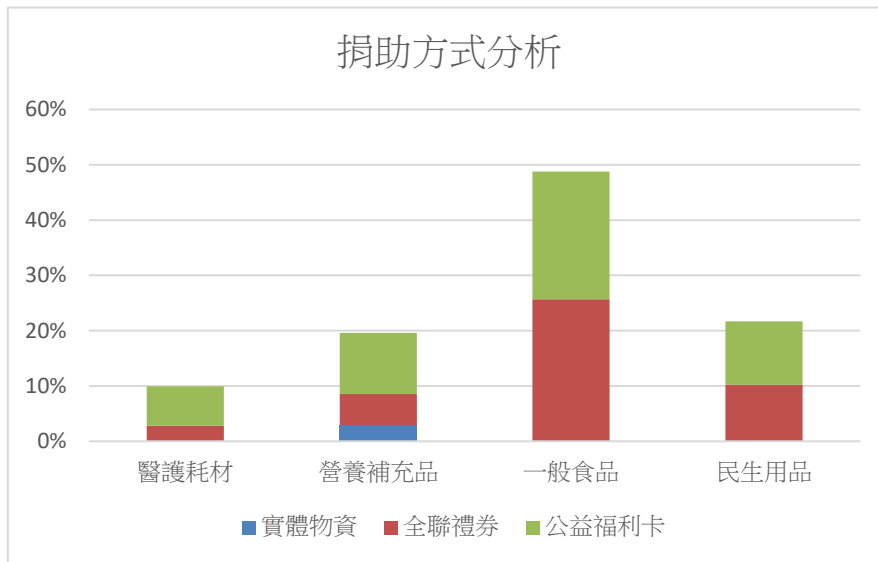
- 實物銀行類：平均每人獲得協助之物資金額為 153 元，因物資提供方式以散裝商品為主且價差較高，故服務人次較多。

二、 捐助品項分析：

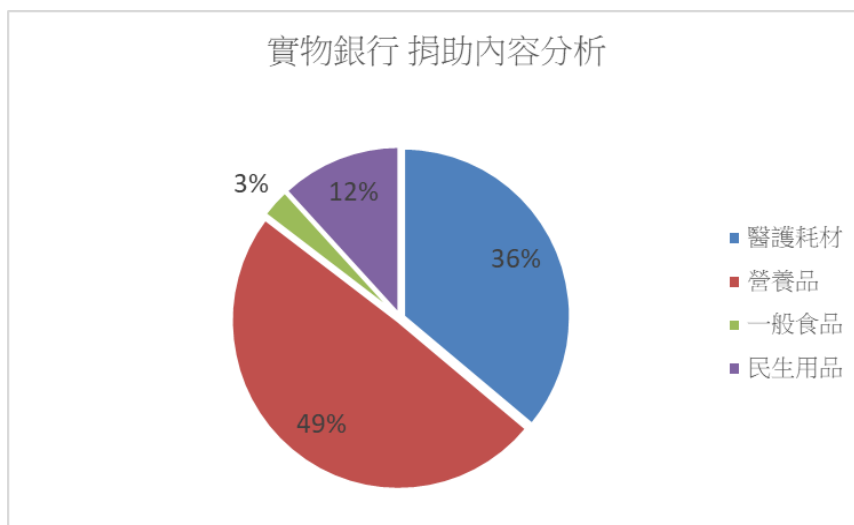
捐助內容分析	醫護耗材	營養補充品	一般食品	民生用品	合計
醫護物資專案	2,698,073	1,533,471	0	-	4,231,544
	64%	36%	0%	0%	
身障婦女專案	358,508	707,790	1,762,834	783,294	3,612,426
	10%	20%	49%	22%	
實物銀行專案	1,345,980	2,067,796	1,704,264	241,920	5,359,960
	25%	39%	32%	5%	
合計	4,402,561	4,309,057	3,467,098	1,025,214	13,203,930
比例	33%	33%	26%	8%	

【註：以合作單位、對象實際採買內容分析，金額與實際捐助有些微落差】

- 醫護物資類：捐助內容為醫護耗材及營養補充品達 100%，合作之醫療院所多數需求高單價之尿布與管灌營養品等，透過合作醫院提供予經濟弱勢之病患，以期病患在住院期間能獲得支持，穩定其就醫狀況安心養病。
- 身障及婦女類：依下表顯示，本會捐助之實體物資捐贈以營養補充品為主；使用全聯禮券自行選購的受助者，以購買一般性食品為主並以民生用品為輔；使用公益福利卡的合作單位則以購買一般性食品為大宗並輔以民生用品。由此可知，本會可依照不同服務型態的合作單位提供適切的捐助方式，以利服務對象獲得物資上的支持。



- **實物銀行類：**此類服務因扶助對象以經濟弱勢及急難家庭居多，家中成員年齡及需求多元，其中營養補充品佔 49% 為最大宗，因合作之實物銀行表示其高單價之營養補充品最難募得，故本會依其需求提供，期待除了滿足服務對象需求亦能協助合作單位募集物資之困窘。

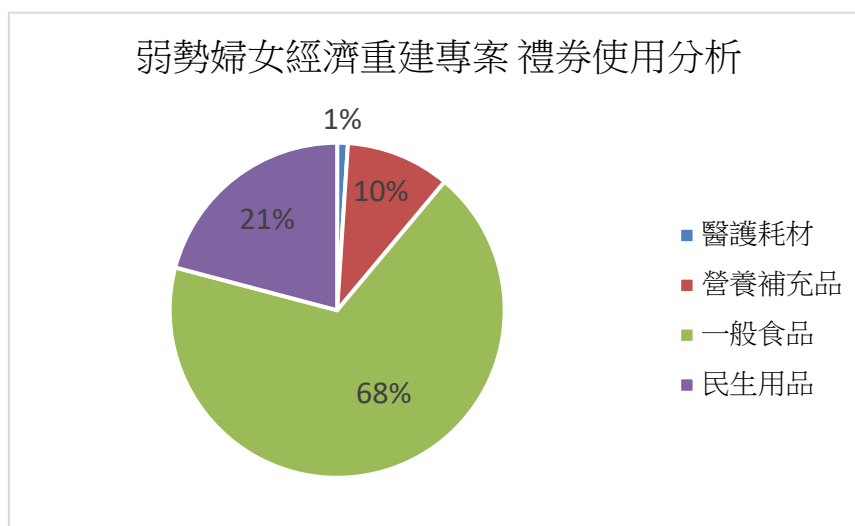


綜觀三大專案，顯示本會主要以高單價且不易募集的營養補充品(33%)及醫護耗材(33%)為捐助重心、搭配一般食品(26%)及民生用品(8%)，以滿足多數身障安置機構與弱勢婦女經濟重建專案日常之需求。

三、 延伸性服務-「全聯弱勢婦女經濟重建專案」：

本專案主以全聯禮券的方式協助弱勢婦女自立，參與的婦女們需配合社福單位安排完成財務課程，達成經濟重建之目標，期待待其學會盤點財務缺口，運用記帳等方法管控家庭現金流向，也希望運用全聯禮券鼓勵弱勢婦女們，能重獲脫貧向上的力量。

今年度與三個婦女服務單位合作，服務對象包含新住民、受暴婦女及單親家庭等，皆因家庭變故或經濟困窘期待透過學習更多理財知能，改善家庭經濟問題，透過各合作單位個別化的課程安排與規劃，讓 181 位婦女及其家庭除了增加財務知能，每月亦能透過獲得的全聯禮券減輕家庭經濟壓力，統計了解婦女們使用全聯禮券有 68% 用於一般食品並有 21% 用於購買民生用品，顯示婦女們多數將全聯禮券用來補充家庭日常開銷，以減輕生活壓力。



四、 總結：

本會三大物資銀行專案針對住院階段物資急性需求、各地實物銀行服務之急難救助家庭或經濟弱勢家庭物資急性需求、身心障礙單位長期服務之常態性物資需求與弱勢婦女經濟重建時必要性支助，提供多元協助。經由本會提供各單位個別化之實體物資支持；另本會亦可針對有多元物資需求且無倉儲空間的小型機構與在社區中不同需求之經濟弱勢家庭提供全聯禮券及公益福利卡，將自主權與尊嚴以及可自由購物的樂趣還給受助者。

亦可透過全聯企業志工結合各地合作社福單位進行在地志工服務，透過企業志工實際的服務提升全聯員工在工作崗位上對於特殊族群的包容性與同理心，更能拉近全聯門市與在地社福機構的關係，甚至可提供身障者及弱勢家庭到全聯進行職場體驗，除了提升其社會價值與成就感，更可透過活動促進其就業意願。

全聯物資銀行在 2024 年度透過三大類合作單位的觸角協助經濟弱勢個案超過 37 萬人次、投入總金額超過 1325 萬元。